



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФГБОУ ВО «ИГУ»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
А.И. Вокин
18 февраля 2020 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Программа профессиональной переподготовки

«Менеджмент и экономика»

Вид деятельности: консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления; регулирование и содействие эффективному ведению экономической деятельности организации.

Присваиваемая квалификация: управляющий финансово-экономической и административно-хозяйственной деятельностью.


Категория слушателей: специалисты, работающие как в государственных, муниципальных, так и в частных компаниях, а также иные заинтересованные лица, желающие повысить уровень своей квалификации в области торгового дела и экономики.


Трудоемкость программы: 252 часа

Срок освоения программы: 3,5 месяца

Форма обучения: очная, дистанционная

Режим занятий: по 4-6 часов в день, 3 раза в неделю

Согласовано с УМК МИЭЛ ИГУ
Протокол № 2 от 23 декабря 2019
Председатель 
Е.В. Крайнова

Рекомендовано кафедрой экономики и
торговой политики МИЭЛ ИГУ
Протокол № 3 от 27 ноября 2019
Зав.кафедрой 
О.В. Архипкин

Иркутск 2020 г.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Дополнительная профессиональная программа «Менеджмент и Экономика» – профессиональной переподготовки направлена на получение компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, – консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления, регулирование и содействие эффективному ведению экономической деятельности организации.

1.2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие разработку дополнительной образовательной программы:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 31.12.2014 N 500-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 19 декабря 2013 г. N 1367 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры" (с изменениями 2015г.);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499;
- Устав ФГБОУ ВО «ИГУ», утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 ноября 2018 г. №1071;
- Локальные нормативные акты, регламентирующие образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам.
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация «бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. № 1327;
- Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499.

Программа профессиональной переподготовки разработана с учетом требований профессиональной Ассоциации участников финансового рынка "Совет по профессиональным квалификациям финансового рынка", г. Москва.

1.3. Используемые сокращения

В настоящей дополнительной образовательной программе используются следующие сокращения:

- ДОП – дополнительная образовательная программа;
- ДПО – дополнительное профессиональное образование;
- КС – квалификационный справочник;
- КУГ – календарный учебный график;
- ЛНА – локальный нормативный акт;
- ОКВЭД – общероссийский классификатор видов экономической деятельности;
- ОТФ – обобщенная трудовая функция;
- ОС – оценочные средства;
- ПК – профессиональные компетенции;
- ПС – профессиональный стандарт;
- ППК – программа повышения квалификации;
- СР – самостоятельная работа;
- ТД – трудовые действия
- ТФ – трудовая функция
- УП – учебный план;
- ФГОС – федеральный государственный образовательный стандарт;

1.4. Область применения программы

Настоящая программа предназначена для подготовки специалистов к осуществлению нового вида профессиональной деятельности – консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления (ОКВЭД 70.22) и регулирование и содействие эффективному ведению экономической деятельности организации (ОКВЭД 84.13).

Настоящая программа предназначена для подготовки к осуществлению экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности организации (квалификационный уровень 6, код А/01.66, А/02.66) и создание экономически обоснованных систем деятельности организации (квалификационный уровень 7, код В/01.77, В/02.77)

1.5. Требования к уровню подготовки обучающихся, необходимому для освоения программы дополнительного профессионального образования – программы профессиональной переподготовки:

К освоению программы повышения квалификации допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;

2) лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.6. Цель и планируемые результаты освоения программы

Цель программы: подготовка специалистов к новому виду деятельности – консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления, а также регулирование и содействие эффективному ведению экономической деятельности организации.

Задачи программы:

1. Повышение профессионального уровня для повышения эффективности экономической и деятельности организации, качества выпускаемой и освоение новых видов продукции;
2. Совершенствование профессиональных навыков сбора и обработки первичных данных финансово-хозяйственной деятельности организации;
3. Расширение методов исследования деятельности организации;
4. Совершенствование профессиональных навыков использования экономически обоснованных систем деятельности организации.

Характеристика профессиональной деятельности выпускника

Слушатель, прошедший обучение по данной программе, готов к следующим видам деятельности:

- разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля (В/02.7, уровень квалификации 7)
- подготовка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации в целях обеспечения роста объемов сбыта продукции и увеличения прибыли (код А/01.6, уровень квалификации 6);
- формирование и проверка планов финансово-экономического развития организации (код А/02.6, уровень квалификации 6)
- осуществление контроля за ходом выполнения плановых заданий по организации и ее подразделениям, использованием внутрихозяйственных резервов (код В/01.7, уровень квалификации 7)
- формирование экономической постановки задач либо отдельных их этапов (код В/02.7, уровень квалификации 7)

Планируемые результаты обучения:

В результате освоения данной программы слушатель должен обладать всеми профессиональными компетенциями, отнесенными к соответствующему виду (видам) деятельности:

КОД	Наименование видов деятельности и профессиональных
-----	--

	компетенций
ВД 1	подготовка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации в целях обеспечения роста объемов сбыта продукции и увеличения прибыли.
ПК1.	выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, прогрессивной техники и технологии.
ПК2	подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, а также проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативной правовой базы.
ВД 2	формирование и проверка планов финансово-экономического развития организации.
ПК3	выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации.
ПК4	определение экономической эффективности организации труда и производства, внедрение новой техники и технологии, подготовка отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации.
ВД 3	осуществление контроля за ходом выполнения плановых заданий по организации и ее подразделениям, использованием внутрихозяйственных резервов
ПК5	ведение учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учет заключенных договоров.
ПК6	выполнение работы, связанной с нерегламентными расчетами и контролем за правильностью осуществления расчетных операций
ВД 4	формирование экономической постановки задач либо отдельных их этапов
ПК7	определение возможности использования готовых проектов, алгоритмов для транспортного обеспечения коммерческой деятельности
ПК 8	разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета, осуществление поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы

– программы профессиональной переподготовки слушатель должен **знать:**

- порядок разработки бизнес-планов организации, порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации, порядок ведения планово-учетной документации организации и методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации;

- порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации, классификацию методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации, правила и нормы охраны труда, порядок ведения договорной работы;

- методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений, порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации, организацию оперативного и статистического учета, а также правила использования вычислительной техники для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации;

- методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, рационализаторских предложений и изобретений Законодательные и нормативные правовые акты по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки слушатель должен **уметь:**

- оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы и применять инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами, строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты;

- использовать методы формирования и применения баз данных, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, принимать организационно-управленческие решения;

- оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности организации, разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки слушатель должен **иметь практический опыт (владеть):**

- навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации;
- навыками экономического анализа и учета показателей деятельности организации и его подразделений;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, рационализаторских предложений и изобретений;
- навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов, а также владеть навыками составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности организации.

Итоговая аттестация

По завершении курса обучения предусмотрена итоговая аттестация в форме: итогового экзамена в форме тестирования.

1.7. Документ об обучении (образовании)

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаётся диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы
профессиональной переподготовки
«Менеджмент и экономика»

№	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) практик	Общая трудоемкость (час)	По учебному плану с использованием дистанционных технологий*						Самостоятельная работа, в том числе, консультации	Формируемые компетенции	Форма промежуточной и итоговой аттестации
			Аудиторные занятия (час)			Дистанционные занятия (час)					
			Всего	Из них		Всего	Из них				
Л**	Пр***	Л**		Пр							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Правовое регулирование профессиональной деятельности	20	20	10	10					ПК2	зачет
2	Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	34	32	22	10				2	ПК1, ПК2 ПК5	зачет
3	Организация торговой деятельности	32	30	20	10				2	ПК3, ПК2	зачет
4	Менеджмент	32	30	20	10				2	ПК1, ПК4	зачет
5	Экономика предприятия	38	34	24	10				4	ПК5, ПК3	зачет
6	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	32	30	20	10				2	ПК7	зачет
7	Маркетинг	32	30	20	10				2	ПК3, ПК8	зачет
8	Товароведение и экспертиза товаров	30	28	20	8				2	ПК8, ПК1	зачет
	Итоговая аттестация	2	2							ПК1,2,3,4, 5,6,7,8	Экзамен- тестирование
	ИТОГО:	252	234	156	78				16		

2.2. Календарный учебный график

Календарный учебный график Программы профессиональной переподготовки «Менеджмент и экономика»

Срок обучения по программе 3,5 месяца

Образовательный период по программе осуществляется по мере формирования группы и по календарному графику, составленному с учетом пожеланий заказчика. Общее количество учебных недель 13 недель

Трудоемкость образовательной программы 252 часа, из них 236 часа аудиторных, с учетом подготовки и проведения промежуточной и итоговой аттестаций.

Продолжительность учебной недели – 3 дня. Количество аудиторных часов в день – 4 - 6.

Период учебног о процесса	Дата начала и дата окончания учебного периода	Количество недель	Количество дней	Количество часов	Место проведения
Учебный период*	с __. __. 20__ г. по __. __. 20__ г. .	13	91	236	МИЭЛ
ИТОГО:		13	91	236	

2.3. Содержание программ дисциплин (модулей)

Раздел представлен 7 программами и программой итоговой аттестации. –
(см. Приложение 1)

III. ОРГАНИЗАЦИОННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа	Аудитория оснащена специализированной мебелью и техническими средствами обучения на 40 посадочных мест, аудиторная доска, экран настенный – Screen Media 180x180, проектор – Ben Q MX661, ноутбук Lenovo B590 (Intel Core i3) с возможностью подключения к сети «Интернет», наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (электронных презентаций), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе повышения квалификации	Microsoft OfficeProPlus 2013 RUS OLP NL Acdmc (100 лицензий), Контракт № 03-013-14 от 08.10.2014.Номер Лицензии Microsoft 45936786 (бессрочно).
Специальное помещение: учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и итоговой аттестации	Аудитория оснащена специализированной мебелью и техническими средствами обучения на 40 посадочных мест, аудиторная доска, экран настенный – Screen Media 180x180, проектор – Ben Q MX661, ноутбук Lenovo B590 (Intel Core i3) с возможностью подключения к сети «Интернет».	Microsoft OfficeProPlus 2013 RUS OLP NL Acdmc (100 лицензий), Контракт № 03-013-14 от 08.10.2014.Номер Лицензии Microsoft 45936786 (бессрочно).
Специальное помещение для организации самостоятельной работы	Аудитория оснащена специализированной мебелью и техническими средствами обучения на 19 рабочих мест, аудиторная доска, 19 компьютеров (AMD Athlon64) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, 1 компьютер оператора (AMD Athlon64).	Microsoft OfficeProPlus 2013 RUS OLP NL Acdmc (100 лицензий), Контракт № 03-013-14 от 08.10.2014.Номер Лицензии Microsoft 45936786.(бессрочно) Архиватор RAR WinRAR 5.x Версия Академическая 100 лицензий) Контракт № 03-013-14 от 08.10.2014 (бессрочно). 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях (20 рабочих мест) Регистрационный номер: 8922788

		от 01.10.2008 (бессрочно) Far Manager v3.0 Условия правообладателя http://www.farmanager.com/license.php?l=ru (бессрочно) КонсультантПлюс: Версия Проф №548941. Специальный Выпуск — ЛВС (сетевая, 50 станций) Договор об информационной поддержке № 2586/2016 от 21.10.2016 (1 год).
--	--	--

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Обучающиеся обеспечиваются учебно-методическими материалами, необходимыми для освоения Программы (методические материалы, презентации в электронном виде).

В процессе обучения и в течение не менее трех месяцев после завершения обучения слушателям обеспечивается консультационная поддержка по вопросам, связанным с практическим применением полученных знаний в процессе решения профессиональных задач.

а) основная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1. [Электронный ресурс]: [от 30.11.1994 N 51-ФЗ – Режим доступа: [Консультант плюс].
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2. [Электронный ресурс]: [от 26.01.1996 N 14-ФЗ – Режим доступа: [Консультант плюс].
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 3. [Электронный ресурс]: [от 26.11.2001 N 146-ФЗ – Режим доступа: [Консультант плюс].
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 4. [Электронный ресурс]: [от 18.12.2006 N 230-ФЗ – Режим доступа: [Консультант плюс].
5. Кореньяк Н.Н. Маркетинг [Текст] : учеб.пособие / Н. Н. Кореньяк ; Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингвистики. - Иркутск: Изд-во ИГУ, 2012. - 286 с.
6. Гавриленко Н.И. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб.для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" / Н. И. Гавриленко. - 2-е изд., перераб. - ЭВК. - М: Академия, 2011.
7. Секерин В.Д. Основы маркетинга [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов / В. Д. Секерин. - М.: КноРус, 2012. - 232 с.

8. Антонова Е. В. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Антонова. - ЭВК. - Иркутск : ИГУ, 2010. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см. - (Труды ученых ИГУ). - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех». - Неогранич. доступ.
9. Антонова Е. В. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров [Текст] : учеб. пособие / Е. В. Антонова ; Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т эконом. и лингвист. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2010. - 118 с. - ISBN 978-5-9624-0436-3. 210 экз.
10. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] / Учеб. для академ. бакалавриата – М.: Юрайт, 2010. - Режим доступа: ЭЧЗ «Библиотех» .- Неогранич. Доступ.
11. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. для бакалавров / С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов; ред. : Н.В. Войтоловский, А.П. Калинина, И.И. Мазурова. – М.: Юрайт, 2013. – 548 с., всего 25 экземпляров.

б) дополнительная литература

1. Борисов А.Н., Трефилова Т.Н. Комментарии к ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (пост.). 2-е изд., перераб. и доп. / А.Н. Борисов, Т.Н. Трефилова. – М.: Деловой двор, 2014.
2. Кореньяк Н.Н. Экономика и организация конкурсных торгов: учеб. пособие / Н.Н. Кореньяк – Иркутск : Изд-во ИГУ, 2017. - 339 с.
3. Кореньяк Н. Н. Международный опыт правового регулирования и практики осуществления государственных закупок // Актуальные вопросы экономической науки [Текст] / О. В. Архипкин [и др.]; рец.: Н. Я. Калюжнова, Г. Н. Берегова; Иркут. гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингвистики. – Иркутск: Изд-во ИГУ, 2013. – Гл. 7. – С. 225-274.
4. Орлова Г. Ш. Практика применения закона № 223-ФЗ: комментарии, разъяснения, рекомендации. 2-е изд. / Г.Ш. Орлова. – М.: ИД «Юриспруденция», 2015. – 112с.
5. Егорова Н. Б. Теоретические основы товароведения и экспертизы: экспертиза товаров [Текст] : учеб.-метод. пособие / Н. Б. Егорова ; рец.: В. И. Никоненко, Л. И. Святкина ; Иркутский гос. ун-т, Междунар. ин-т экономики и лингвистики. - Иркутск : Изд-во ИГУ, 2012. - 133 с. 38 экз.
6. Еналеева И. Д. Защита прав потребителей: часто задаваемые вопросы, образцы документов [Текст] : научное издание / И. Д. Еналеева. - М. : Дашков и К', 2007. - 235 с. - ISBN 5-91131-344-8. 29 экз.
7. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения [Текст] : учеб. для студ. вузов / М. А. Николаева. - М. : Норма, 2006 (56) ; 2008 (1). - 437 с. - ISBN 5-89123-970-1. 57 экз.
8. Васильева, Людмила Сидоровна. Финансовый анализ [Электронный

ресурс] : электрон. учеб. курс / Л.С. Васильева, М.В. Петровская .– М.: КноРус, 2008.- 1 эл. опт. диск (CD-ROM)

9. Герасимова, В.Д. Анализ и диагностика деятельности предприятий (теория, методика, ситуации, задания) [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс .– М.: КноРус, 2010.- 1 эл. опт. диск (CD-ROM)

10. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс] : электрон. учебник. / А.И. Алексеева и др.– М.: КноРус, 2008.- 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

в) Журналы (открытый доступ)

1. «Вестник Института госзакупок» (адрес: <http://roszakupki.ru>)

2. «Госзакупки: доступно, оперативно, профессионально» (адрес: https://rosakademy.ru/rassylki/2_2019_rassylka_gz.pdf)

3. «ГОСЗАКАЗ: управление, размещение, обеспечение» (адрес: <https://igz.hse.ru/>)

в) программное обеспечение

Операционная программа Windows, приложения Microsoft Office.

г) Рекомендовано использование сайтов федеральных и региональных органов исполнительной власти, ведущих организаций в области.

1. www.zakupki.gov.ru – официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок Российской Федерации.

2. <https://www.minfin.ru/ru/> – сайт Министерства финансов Российской Федерации.

3. <http://roskazna.ru/> – сайт Казначейства России.

4. <https://fas.gov.ru/> – сайт Федеральной антимонопольной службы РФ.

3.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Для проведения занятий по Программе привлекаются специалисты, имеющие дополнительное профессиональное образование в экономической сфере и менеджменте, а также специалисты, имеющие практический опыт работы из различных предприятий.

3.4. Организация образовательного процесса

Для реализации программы устанавливаются следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические занятия, деловые игры, консультации, решение практических задач, моделирование ситуаций.

3.5. Финансовые условия реализации программы дополнительного профессионального образования

Обучение осуществляется на основе договора об образовании, заключаемого со слушателем и (или) с физическим или юридическим лицом, обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого на обучение, либо за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации.

IV. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Формы аттестации

Реализация программы профессиональной переподготовки предусматривает следующие формы аттестации: промежуточная и итоговая.

Промежуточная аттестация проводится по итогам освоения модуля (зачет в форме тестирования).

Освоение программы профессиональной переподготовки завершается итоговой аттестацией обучающихся в форме экзамена (тестирование).

Для проведения итоговой аттестации в форме экзамена используются тесты, включающие задания по всем модулям программы.

Слушателю выставляется положительная оценка при наличии 70% правильных ответов и более. При наличии менее 70% правильных ответов слушателю предоставляется повторная возможность сдачи экзамена (другой вариант тестовых заданий).

4.2. Оценка качества освоения программы

В набор требуемых результатов освоения программы профессиональной переподготовки включены все ПК, отнесенные к тем видам деятельности, к которым осуществляется подготовка слушателей

Результат освоения программы (сформированные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Форма контроля
ПК-1 выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимые для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, прогрессивной техники и технологии.	умеет рассчитывать материальные, трудовые и финансовые затраты, необходимые для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, прогрессивной техники и технологии.	<i>зачет</i>
ПК-2 подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации, а также проведение расчетов экономических и	умеет подготавливать и использовать экономические и социально-экономические показатели при анализе деятельности	<i>зачет</i>

социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативной правовой базы	организации	
ПК-3 выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации.	умеет осуществлять статистическую выборку, использует экономико-математические и маркетинговые методы исследования	<i>зачет</i>
ПК-4 определение экономической эффективности организации труда и производства, внедрение новой техники и технологии, подготовка отчетов о финансово-хозяйственной деятельности организации.	Умеет подготавливать отчеты о финансово-хозяйственной деятельности организации, используя экономически эффективные способы организации труда	<i>зачет</i>
ПК-5 ведение учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учет заключенных договоров.	Умеет вести учет экономических показателей результата деятельности организации.	<i>зачет</i>
ПК-6 выполнение работы, связанной с нерегламентными расчетами и контролем за правильностью осуществления расчетных операций	Умеет выполнять нерегламентированные расчеты	<i>зачет</i>
ПК-7 определение возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ.	определяет возможности расчета торговых проектов	<i>зачет</i>
ПК-8 разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета, осуществление поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических	Разрабатывает и обоснует социально-экономические показатели деятельности организации.	<i>зачет</i>

расчетов.		
-----------	--	--

4.3. Оценочные средства

Для проведения итоговой аттестации в форме экзамена используются письменные тесты, включающие задания по всем модулям программы. Количество вопросов в тестовом задании – 50. Время выполнения тестового задания – 45 мин. Тестирование выполняется в учебной аудитории для проведения итоговой аттестации.

ШКАЛА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ

Количество (процент) правильных ответов	Оценка
45-50 (90-100%)	отлично
40-44 (80-89%)	хорошо
35-39 (70-79%)	удовлетворительно
Менее 35 (менее 70%)	неудовлетворительно

Примеры тестовых заданий

Тест 1

1. В соответствии с ФЗ-44 целями осуществления закупок являются
 1. обеспечение единства экономического пространства на территории Российской Федерации при осуществлении закупок
 2. реализация государственных и муниципальных целевых программ
 3. эффективное использование средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования
 4. исполнение международных обязательств РФ
 5. выполнение функций и полномочий государственных и муниципальных органов
 6. развитие добросовестной конкуренции

2. Контрактная система в сфере закупок основывается на принципах
 1. открытости и прозрачности
 2. обеспечения конкуренции
 3. стимулирования инноваций
 4. единства кс в сфере закупок
 5. принцип ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок
 6. _____.

3. Ведение реестра недобросовестных поставщиков осуществляется
 1. Счетной палатой РФ
 2. Министерством промышленности и торговли РФ
 3. Федеральной антимонопольной службой РФ

4. Министерством финансов РФ
4. Принимать нормативные правовые акты, регулирующие отношения, связанные с закупками, вправе
1. Президент РФ
 2. Правительство РФ
 3. Федеральные органы исполнительной власти
 4. Органы государственной власти субъектов РФ в соответствии со своей компетенцией
 5. Органы местного самоуправления в соответствии со своей компетенцией
 6. Госкорпорации «Росатом» и «Роскосмос»
 7. Органы управления государственными внебюджетными фондами РФ
5. Органами исполнительной власти, осуществляющими контроль в сфере закупок для федеральных государственных нужд, являются
1. Счетная палата РФ
 2. Федеральная антимонопольная служба РФ
 3. Казначейство России
 4. Министерство экономического развития РФ
 5. все варианты верны

Тест 2

1. Какое из следующих утверждений неверно?
1. Активы – Капитал = Обязательства.
 2. Обязательства + Капитал = Активы.
 3. Обязательства + Активы = Капитал.
 4. Активы – Обязательства = Капитал.
2. Учетная политика организации формируется:
1. Руководителем организации.
 2. Главным бухгалтером организации.
 3. Комиссией, созданной организацией.
 4. Министерством финансов РФ.
3. В активе баланса сгруппированы:
1. Средства.
 2. Источники.
 3. Хозяйственные процессы.
4. Излишки выявленных материальных ценностей в ходе инвентаризации относятся на:

1. Прибыль.
2. Убытки.
3. Уставный капитал
4. Прочие доходы.

Тест 3

1. К принципам товароведения относится:
 1. *безопасность*
 2. надежность
 3. долговечность
 4. безотказность
2. Выделите основополагающую характеристику товара:
 1. безопасность
 2. эффективность
 3. *качество*
 4. надежность
3. Термин «товар» означает:
 1. продукт, созданный для личного потребления
 2. продукт, созданный для распределения
 3. продукт, созданный для общественного потребления
 4. *продукт, созданный для обмена (продажи)*
4. Характеристика товаров, указывающая на совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и/или социальное назначение:
 1. *ассортиментная*
 2. качественная
 3. стоимостная
 4. количественная
5. Отсутствие недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения товаром ущерба жизни, здоровью и имуществу людей – принцип товароведения:
 1. *безопасность*
 2. эффективность
 3. взаимозаменяемость
 4. совместимость
6. Предмет товароведения:
 1. *определение потребительной стоимости товаров*
 2. изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, а также их изменений на всех этапах товародвижения
 3. установление принципов и методов товароведения, обуславливающих его научные основы
 4. систематизация множества товаров путем применения методов классификации и кодирования
7. ... *Потребительные* стоимости товаров составляют предмет дисциплины товароведения.
8. Какие из названных методов научного познания относятся к эмпирическим?
 1. методы классификации
 2. аналитические методы

3. методы диагностики
 4. *измерительные методы*
9. Наиболее объективным методом определения показателей качества является:
1. экспертный
 2. органолептический
 3. социологический
 4. *измерительный*
10. Дегустация пищевых продуктов предусматривает определение характеристик товара:
1. *органолептических*
 2. биохимических
 3. количественных
 4. физико-химических
11. Последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки:
1. классификация товаров
 2. кодирование товаров
 3. *иерархический метод классификации*
 4. фасетный метод классификации
12. Число знаков в алфавите кода с учетом пробелов:
1. алфавит кода
 2. *основание кода*
 3. длина кода
 4. разряд кода
13. Образование и присвоение кода из чисел натурального ряда – метод кодирования:
1. *порядковый*
 2. серийно-порядковый
 3. параллельный
 4. последовательный
14. Признак, указывающий на принадлежность классификатора к определенной группе в зависимости от уровня его утверждения и сферы применения:
1. позиция классификатора
 2. емкость классификатора
 3. *категория классификатора*
 4. резервная емкость классификатора
15. Наименование и код классификационной группировки или объекта классификации:
1. *позиция классификатора*
 2. емкость классификатора
 3. категория классификатора
 4. резервная емкость классификатора
16. С каким методом классификации связан последовательный метод кодирования?
1. фасетный
 2. порядковый
 3. *иерархический*
 4. серийно-порядковый

17. Этап классификации при иерархическом методе, в результате которого получается совокупность классифицируемых группировок - ... ступень классификации.

18. Фасетный метод классификации – это:


1. параллельное разделение множества на независимые группировки
2. параллельное разделение множества на подчиненные группировки
3. последовательное разделение множества на подчиненные группировки
4. параллельное разделение множества по разным признакам


19. Классификатор – это:

1. документ о правилах и методах кодирования объектов классификации
2. документ о правилах и методах классификации объектов
3. официальный документ, представляющий систематизированный свод кодов и наименований классификационных группировок
4. официальный документ, представляющий свод наименований классификационных группировок

20. Количество признаков и ступеней классификации определяют ее...глубину.

Итоговая аттестация в форме итогового тестирования проводится после успешной сдачи экзамена в форме тестирования.

Разработчик программы: О.В. Архипкин, доктор экономических наук,
профессор 

И. С. Шильникова, доцент, канд. филол. наук 

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ОБНОВЛЕНИЯ (изменения) ПРОГРАММЫ

Реквизиты ЛНА, зарегистрировавшего изменения	№ модуля (раздела), пункта, подпункта			Дата внесения изменений	Всего листов в документе	Подпись ответственного за внесенные изменения
	Измененного	Нового	Изъятото			
<u>№</u> от						

